OLTP - (Online Transaction Processing ou Processamento de Transações em Tempo Real) são sistemas que se encarregam de registrar todas as transações contidas em uma determinada operação organizacional. Por exemplo: sistema de transações bancárias que registra todas as operações efetuadas em um banco, caixas de multibanco, reservas de viagens ou hotel on-line, Cartões de Crédito.

OLAP - OLAP (Online Analytical Processing) é a capacidade para manipular e analisar um grande volume de dados sob múltiplas perspectivas.

As aplicações OLAP são usadas pelos gestores em qualquer nível da organização para lhes permitir análises comparativas que facilitem a sua tomada de decisões diárias.

**Data warehouse** é um **depósito de dados** digitais que serve para **armazenar informações** detalhadas relativamente a uma empresa, **criando** e **organizando relatórios** através de **históricos** que são depois usados pela empresa para ajudar a tomar decisões importantes com base nos fatos apresentados.

Data mart (repositório de dados) é sub-conjunto de dados de um [Data warehouse](https://pt.wikipedia.org/wiki/Data_warehouse) (ou DW, armazém de dados). Geralmente são dados referentes a um assunto em especial (ex: Vendas, Estoque, Controladoria) ou diferentes níveis de sumarização (ex: Vendas Anual, Vendas Mensal, Vendas 5 anos), que focalizam uma ou mais áreas específicas. Seus dados são obtidos do DW, desnormalizados e indexados para suportar intensa pesquisa. Data marts extraem e ajustam porções de DWs aos requisitos específicos de grupos/departamentos.

Data Mining - Prospecção de dados  ou mineração de dados  (também conhecida pelo termo [inglês](https://pt.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADngua_inglesa) *data mining*) é o processo de explorar grandes quantidades de [dados](https://pt.wikipedia.org/wiki/Dados) à procura de padrões consistentes, como regras de associação ou sequências temporais, para detectar relacionamentos sistemáticos entre [variáveis](https://pt.wikipedia.org/wiki/Vari%C3%A1vel), detectando assim novos subconjuntos de dados. No campo da administração, a mineração de dados é o uso da tecnologia da informação para descobrir regras, identificar fatores e tendências-chave, descobrir padrões e relacionamentos ocultos em grandes bancos de dados para auxiliar a tomada de decisões sobre estratégia e vantagens competitivas.

Business Intelligence - Inteligência de negócios (ou Business Intelligence, em [inglês](https://pt.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADngua_inglesa)) refere-se ao processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte a gestão de negócios. É um conjunto de técnicas e ferramentas para auxiliar na transformação de dados brutos em informações significativas e uteis a fim de analisar o negócio. As tecnologias BI são capazes de suportar uma grande quantidade de dados desestruturados para ajudar a identificar, desenvolver e até mesmo criar uma nova oportunidade de estratégia de negócios. O objetivo do BI é permitir uma fácil interpretação do grande volume de dados. Identificando novas oportunidades e implementando uma estratégia efetiva baseada nos dados, também pode promover negócios com vantagem competitiva no mercado e estabilidade a longo prazo.